

Activiteitenplan 2020

KNBSB



Inhoudsopgave

<i>Inhoudsopgave</i>	2
<i>Picture of Succes 2023</i>	3
‘Vernieuwen in verenigen’	3
Voortschrijdend beleidsplan	4
Activiteitenplan 2020.....	4
<i>Ambities</i>	5
Ambitie 1: Vitale verenigingen met voldoende en deskundig kader.....	5
Ambitie 2: Internationaal Top 3-5 positie	6
Ambitie 3: Talent ontwikkelen	7
Ambitie 4: Innovatie spelaanbod – uitwerking Baseball5	7
Ambitie 5: Innovatie organisatievormen.....	8
Ambitie 6: Optimaliseren Commercie, Marketing en Communicatie.....	9
Basisactiviteiten Bonds bureau	11

Picture of Succes 2023

De KNBSB is een actieve organisatie die zich primair richt op het verenigen van mensen in en rond de honkbal- en softbalsport. Dat doet de KNBSB door:

- De gebonden en ongebonden sporters, die met een vorm van honkbal en softbal actief willen zijn, bij elkaar te brengen in competities, toernooivormen, introductie-activiteiten, opleidingstrajecten en andere nieuwe vormen van aanbod die passen en aansluiten bij de behoefte van de sporter en bij de sociaal maatschappelijke ontwikkelingen waarin onze sporten een centrale rol kunnen spelen.
- De verenigingen en andere organisaties te faciliteren in hun organisatie van het sportaanbod.
- Het creëren en activeren van een geëngageerde community die actief meeleeft en mee beleeft met de honkbal- en softbalsport, de nationale selecties met trots volgt en vormen van honkbal- en softbal ziet als belangrijke nationale sporten.
- Met een vernieuwende en positieve klantbenadering het sportdomein honkbal en softbal in te kleuren en inspirerend voor onze omgeving te zijn.

‘Vernieuwen in verenigen’

De huidige groep gebonden sporters blijven boeien en nieuwe groepen binden, hun aandacht krijgen en relevant en passend aanbod bieden om in actie te komen en zich ‘te verenigen’. De verenigingen aanmoedigen zichzelf ‘opnieuw uit te vinden’ in een vorm van organisatie die het mogelijk maakt om:

- Gebonden sporters – van ambitieus tot recreatief – te verenigen en wedstrijden in een competitieve vorm te organiseren.
- Ongebonden sporters te verenigen door honkbal en softbal in nieuwe (open) wedstrijd- en belevingsvormen aan te bieden.
- De honkbal- en softbalsport als bindmiddel voor sociaal maatschappelijke thema’s in te zetten.

Met een gerichte marketing- en communicatiestrategie:

- Honkbal en softbal top of mind en relevant maken, waardoor meer mensen de sport, de sporters, de competities en de clubs waarderen en volgen.
- Actieve en passieve (potentiële) liefhebbers van honkbal en softbal een leven lang verbinden, ‘verenigen’, en activeren in een online & offline community.
- De honkbal- en softbalsport etaleren als sport die verbindt, verenigt, verbreedt en bijdraagt aan sociaal maatschappelijke thema’s.

Talent en nationale selecties in Koninkrijksverband ontwikkelen naar een mondiaal Top 5-niveau met als doel:

- Perspectief aan ambitieuze spelers en speelsters te bieden.
- Een uithangbord voor de promotie van de sport (nationale trots) te creëren.
- Inspiratie en 'rolmodellen' voor jongeren te creëren.
- Aan de top-10 ambitie van Nederland en positionering van Nederland als topsportland (NOC*NSF-doelstelling) bij te dragen.

Voortschrijdend beleidsplan

De KNBSB kiest in navolging van NOC*NSF voor een voortschrijdend beleidsplan. Onderdelen die duurzaam (blijken te) zijn, kunnen langdurig ongewijzigd blijven. Activiteiten die niet meer actueel of effectief (lijken te) zijn, kunnen worden aangepast. De KNBSB kan hierdoor zowel duurzaam als zeer flexibel acteren in een soms complex speelveld en in een continu veranderende maatschappij en omgeving. In het jaarlijkse Activiteitenplan geeft de KNBSB aan de hand van de onderwerpen uit de 'Picture of Succes' aan welke activiteiten in een jaar worden uitgewerkt en aangeboden.

Activiteitenplan 2020

Er zijn vele ideeën en plannen, maar om het haalbaar te maken moeten keuzes worden gemaakt. Dit is het Activiteitenplan voor 2020. Hierin focussen we op zes ambities met per ambitie een schets van de in 2020 uit te voeren kernpunten.

Ambities

Ambitie 1: Vitale verenigingen met voldoende en deskundig kader

Een vitale vereniging is een vereniging die de continuïteit voor zowel de korte als lange termijn waarborgt door organisatorische en financiële gezondheid. Onze honkbal- en softbalverenigingen zijn primair opgericht voor het beoefenen van onze mooie sporten, maar een vitale vereniging heeft ook een open oog voor de directe omgeving, de buurt, de wijk en de stad. De inzet van de vereniging is niet alleen gericht op de eigen leden, maar ook op de samenleving.

Deze ontwikkeling wordt door NOC*NSF een open vereniging genoemd. Bij de open vereniging is het woord open cruciaal. De open vereniging is open op drie manieren. Open naar de behoeften van de eigen leden, open naar de behoeften van overige betrokkenen (ouders, vrienden, familie) en open naar de samenleving om de vereniging heen. Verenigingen die hiertoe in staat zijn, zijn per definitie in staat zich aan te passen in een veranderende omgeving. En dat levert succes op!

Actiepunten in 2020:

Doorlopend:

1. Samenwerking tussen verenigingen binnen een Cluster stimuleren.
 - a. Twee keer per jaar (in de periode voor de congressen) zijn er clusterbijeenkomsten voor alle verenigingen.
 - b. Tijdens die bijeenkomsten worden de mogelijkheden besproken en worden er afspraken gemaakt over samenwerking.
2. Opleidingen verbeteren en uitbreiden; meer opgeleide coaches en trainers en meer aanbod voor bestuurders.
 - a. De TC1 wordt vernieuwd en aangepast aan de vraag vanuit het veld
 - b. De U3 wordt ca. 6-8 keer aangeboden i.v.m. de nieuwe opleidingsplicht voor verenigingen met landelijk spelende teams.
 - i. Voor 2020 stelt de KNBSB een bonus van € 65 per geslaagde deelnemer beschikbaar.
3. Organiseren van intervisie tussen trainers, coaches en bestuurders op clusterniveau.
4. Door samenwerking met de gemeenschappelijke sportbonden binnen de Kelvinbaan een uitgebreider aanbod van ondersteuning en scholing voor besturen van verenigingen realiseren.

In 2020

1. Opleidingen:
 - a. Focus op U3 in verband met invoering opleidingsplicht
 - b. Invoering Trainer/Coach 1
 - c. Opleidingen goed onder de aandacht brengen van de verenigingen als mogelijkheid voor uitvoering in het kader van lokale sportakkoorden.
2. Vergroten betrokkenheid verenigingen door implementatie digitale ledenraadpleging.
 - a. Bij geslaagde pilot is een mogelijke aanpassing van de statuten en/of Algemeen Reglement nodig.

Ambitie 2: Internationaal Top 3-5 positie

Voor honkbal heeft de KNBSB de ambitie een medaille te winnen tijdens de Olympische Spelen 2020 in Tokyo en voor zowel honkbal als softbal is het doel een Top 6-positie op de wereldranglijst van de World Baseball Softball Confederation (WBSC). De programma's van de nationale (jeugd)teams worden volledig op deze ambitie afgestemd. Door de deelname van onze nationale (jeugd)teams aan door de WBSC erkende toernooien, waaronder EK's en WK's, worden punten voor de wereldranglijsten verzameld.

Actiepunten Honkbal in 2020:

Nader in te vullen o.b.v. resultaat 2020

2020 is voor het Koninkrijksteam Honkbal (A-team) een Olympisch jaar. In het Olympisch Kwalificatie Toernooi (OKT) in 2019 is plaatsing voor Tokyo nog niet gerealiseerd.

Nu volgt een tweede mogelijkheid eind februari 2020 in Taiwan. De organisatie en kosten van dit toernooi zullen nog worden uitgewerkt.

Als het team zich plaatst voor Tokyo 2020 zal vooraf een trainingskamp in Chiba, Japan plaatsvinden. De consequenties op organisatorisch en financieel gebied worden later uitgewerkt.

Naast het dagelijks trainingsprogramma neemt het Koninkrijksteam deel aan de HonkbalWeek Haarlem. Aan het einde van het jaar staat een toernooi/stage gepland in Curaçao, mede als opmaat naar de Baseball Classic in 2021.

De andere nationale teams hebben de volgende toernooien:

1. U18 EK, kwalificerend voor WK 2021
2. U12 EK, kwalificerend voor WK 2021

Voor U23 en U15 is geen officieel programma, maar zal wel een trainingsprogramma, inclusief wedstrijdprogramma en gekoppeld aan CTO-activiteiten worden georganiseerd.

Actiepunten Softbal in 2020:

Het Koninkrijksteam heeft in 2020 een belangrijk EK (Italië); plaatsing voor het WK in 2021 zal hier moeten worden gerealiseerd door plaatsing voor de finale.

Voorafgaand aan het EK staat een oefenserie tegen Italië gepland.

De andere nationale teams hebben de volgende toernooien:

1. U15 EK, Enschede, kwalificerend voor WK 2021
2. WK U18, vermoedelijk Peru

Ambitie 3: Talent ontwikkelen

Het opleiden en ontwikkelen van honkbal- en softbaltalenten gebeurt op vier niveaus:

- Nationale Baseball en Softball Academy/CTO (Honkbal U18-U23 en Softbal U18-U23)
- Regionale Baseball Academies (RBA) en nationale opleidingsprogramma's (Honkbal U12-U15 en Softbal U15)
- Softball Academies in samenwerking met de bestaande regionale initiatieven
- Honkbal/softbalverenigingen

Actiepunten in 2020:

Doorlopend

1. Nationale Baseball en Softball Academy/ CTO verder ontwikkelen.
 - Door opleiding en overdragen van kennis onderling en naar staf baseball academies de continuïteit borgen.
2. Regionale Baseball Academies (RBA) en nationale opleidingsprogramma's ontwikkelen en professionaliseren.
 - Staf academies betrekken bij de CTO-verworvenheden en onderdeel uit laten maken van de staf van nationale (jeugd) teams
 - Verbeteren opleidingen (TC1 t/m TC4) met de inzichten van het CTO
3. Bevorderen dat bestaande honkbal/softbalverenigingen samenwerken met de academies.
 - Geven van coachclinics door academie coördinatoren voor coaches in de regio
 - Bijwonen van trainingen door coördinatoren en feedback geven aan trainers
 - Het uitvoeren van clinics en trainingen in de regio door coördinatoren.
 - Het stimuleren van meespelen bij clubteams door academie spelers.

In 2020

1. Softball Academies in samenwerking met de bestaande regionale initiatieven onder regie van de KNBSB en waar mogelijk in samenwerking met de honkbalacademies organiseren.
 - a. Doel 3 à 4 officiële Softbal Regionale Talent Centra (RTC), met een goede regionale dekking.
 - b. De bestaande initiatieven worden vanaf september 2019 uitgenodigd om een voorstel aan de KNBSB te doen
 - c. O.b.v. de gestelde criteria worden de voorstellen beoordeeld.
 - d. De RTC's worden in het voorjaar 2020 officieel vastgesteld.

Ambitie 4: Innovatie spelaanbod – uitwerking Baseball5

Baseball5 is een laagdrempelige spelvorm met de volgende 5 kenmerken:

- Eenvoudige spelregels.
- Er is alleen een kleine rubberen speelbal nodig.
- Het is geschikt voor elk niveau en leeftijd.
- Het kan overal worden gespeeld: op straat, op een plein, op een grasveld, in een park of in een sportzaal.
- Korte, snelle en dynamische wedstrijden met een hoog fungehalte.



Baseball5 is in 2018 door de WBSC gelanceerd en in 2019 is de introductie in Nederland gestart.

Actiepunten in 2020:

Uitbouwen naamsbekendheid Baseball5. Voor Baseball5 is een apart projectplan met daarin de acties en de planning voor de komende jaren 2019-2020-2021

1. Introductie binnen het onderwijs, bij gemeenten, bij foundations, bij leveranciers van sportmaterialen.
 - a. Doel uitbreiding naar 20 gemeenten met een Baseball5 veld en een programma.
2. Uitbreiden kennis en ervaring onder trainers/docenten/buurtsportcoaches om deze spelvorm te kunnen spelen.
 - a. Nascholingsaanbod, o.a. via KVLO.
3. Organiseren van open inschrijf toernooien en de eerste (regionale) competities.

Ambitie 5: Innovatie organisatievormen

De vraag van de consument/sporter verandert. Er zijn zeker sporters die elke week of meerdere keren per week willen meedoen aan door de KNBSB uitgeschreven competities. Daarnaast is er een groeiende groep die dat op een andere manier wil invullen zoals kortere competities, vrij in de vakanties, alleen spelen in de regio/op het eigen veld, alleen toernooien en nog veel meer varianten.

Actiepunten in 2020:

Onderzoek naar aanpassingen in ons competitie aanbod; onder andere:

1. Kortere competities, meerdere competities per seizoen (voorzomer competitie; zomer competitie met nadruk op events en toernooivormen; nazomer competitie).
2. Flexibeler qua opzet
3. Loslaten van het minimum van 18 wedstrijden per seizoen voor ieder team
4. Goed letten op tijdsinvestering
 - o Onderzoek of de top waar dubbels en triples worden gespeeld smaller kan.
 - o Onze sport beheersbaarder maken qua tijdsinvestering
 - o Meer vastigheid realiseren door bijvoorbeeld jeugdcompetities altijd op zondag (of zaterdag) te doen
 - o Aandacht voor mogelijk afschaffen zomertijd en de consequenties voor onze sport inventariseren.
5. Denken in 5 periodes in een jaar:
 - o Januari-februari-maart indoor (softbal, jeugd, Baseball5)
 - o Maart-april-mei (periode 1, competitie 5-7 weken)
 - o Juni-juli (periode 2, competitie 5-7 weken)
 - o Juli-augustus (zomer events o.b.v. inschrijving, toernooien e.d.)
 - o Augustus-september-oktober (periode 3, competitie 5-7 weken; finales, play-offs, play-downs)
6. De plannen worden voor maart 2020 verder uitgewerkt om waar mogelijk en noodzakelijk in 2021 effectief te kunnen zijn.
7. In het kader van het project SOS (Slagvaardig Organiseren Sport) wordt een instrument ontwikkeld voor digitale ledenraadpleging. Alle verenigingen staan in Sportlink geregistreerd met emailadressen van voorzitter en secretaris. De vraag of het voorstel wordt gestuurd aan de voorzitter. Het systeem is zo ingericht dat daarna de secretaris bericht krijgt om het antwoord te bevestigen.
 - o De statuten zijn nog niet op deze mogelijkheid aangepast. De uitkomst is daarom ondersteunend/adviserend voor besluitvorming in het congres.
8. De competitie controle wordt geoptimaliseerd door aanpassingen in Sportlink.

Ambitie 6: Optimaliseren Commercie, Marketing en Communicatie

Om de ambities te verwezenlijken zijn er naast contributie-inkomsten en subsidies voor in elk geval de programma's van de nationale teams en voor talentontwikkeling andere middelen nodig. Deze middelen zijn er enerzijds op gericht om meer aandacht voor onze sporten te genereren en anderzijds om meer inkomsten te genereren.

Dit vraagt doorlopend:

1. Een grotere community van volgers van onze sport via alle mogelijke kanalen.
2. Het maken van meer content om de community te voeden.
3. Een groter netwerk van aangesloten bedrijven/organisaties die geïnteresseerd zijn in honkbal en softbal en bereid zijn daarin te investeren.

We hebben veel te bieden:

- Associatie en zichtbaarheid met een internationaal toonaangevende sport.
- Nationaal en internationaal netwerk van zakenrelaties en overheden.
- Nationale en Internationale platformen om een netwerk uit te breiden en te activeren.
- Partnership en activatiemogelijkheden ter ondersteuning van (bedrijf)doelstellingen.
- Samenwerking met een sociaal maatschappelijk betrokken sportorganisatie.
- Sportief gezien zijn onze Hoofdklassen de beste competities in Europa.
- Onze talent- en opleidingsprogramma's staan wereldwijd hoog aangeschreven.
- Onze spelers stromen door naar de hoogste competities in de wereld zoals USA, Japan en Zuid-Korea.

Actiepunten in 2020

- In samenwerking met verschillende marktpartijen de hoofdklasse honkbal en softbal beter in beeld brengen en meer content genereren
 - De KNBSB en clubs zoeken exposure voor honkbal en softbal in Nederland
 - Idee is om alle hoofdklasse/golden league wedstrijden in beeld te brengen/uit te zenden via vaste camera's
 - Om vervolgens wekelijks een honkbal/softbal journaal te maken
 - Alle hoofdklasse honkbal/ softbal wedstrijden worden met vaste camera's automatisch geregistreerd:
 - Alle wedstrijden worden live gestreamd
 - Samenvatting van alle wedstrijden op internet
 - Mooiste plays direct tijdens de wedstrijden op social media
 - Wekelijks journaal van ongeveer 10 minuten
 - 1 wedstrijd van de week waar een cameraman/journalist extra beelden en interviews maakt
 - Clubs kunnen het systeem voor analyse-doeleinden gebruiken voor al hun trainingen en wedstrijden ook voor alle andere teams

Deze exposure en de naar verwachting groeiende community biedt nieuwe mogelijkheden voor nieuwe partners, voor zowel de verenigingen als de KNBSB.

Doelstellingen 2020

1. Van 20 naar 35 partners (2020 partners; onderzoek doen naar de titel waarmee dit na 2020 wordt voortgezet)
2. Twee grotere partners (+25K) aan de KNBSB verbinden
3. De kennis en kunde die in het CTO wordt ontwikkeld op een goede wijze vermarketen.
 - a. Op basis van de ervaringen van de afgelopen jaren is gebleken dat er, zowel in Nederland als in het buitenland veel vraag is naar de kennis die in het CTO ontwikkeld wordt.
 - b. Er worden verschillende producten ontwikkeld.
 - i. Trainingsweken
 - ii. Clinics voor trainers en coaches; nationaal en internationaal
 - iii. Overeenkomsten met MLB en NPB-organisaties

Basisactiviteiten Bonds bureau

- De “Picture of Success” geeft aan waar de KNBSB naar toe wil en wat de ambities zijn. Tegelijkertijd gaan de basisactiviteiten voor de sectie Verenigingssport door.
- De formatie van de sectie Verenigingssport op het Bonds bureau is ingericht op het uitvoeren van de basisactiviteiten. Binnen de bestaande formatie is de ruimte (zeer) beperkt om extra werkzaamheden uit te voeren voor de realisatie van die ambities. In 2019 is gestart met een flexibel personeelsbudget. Echter, dit mocht van het Bondsbestuur/Commissie van Toezicht pas vanaf september 2019 worden ingezet waardoor er feitelijk zeer weinig ruimte op het Bonds bureau beschikbaar was voor alle extra zaken.
- Desondanks is er in 2019 veel extra inzet geweest om alle organisatorische en de daarmee gepaard gaande reglementaire wijzigingen voor elkaar te krijgen.
- Om de komende jaren de ambities uit de “Picture of Success” te kunnen waarmaken, zal personele en financiële ruimte moeten worden gemaakt.

Basisformatie sectie Verenigingssport

Directeur Verenigingssport	1,0 fte
<i>Algemene zaken, bestuur en organisatie, huisvesting en financiën, subsidies, externe contacten, personeelszaken, automatisering, procedures bezwaar en beroep, Instituut Sportrechtspraak, et cetera.</i>	
Competitiezaken	2,2 fte
<i>Organisatie en coördinatie van alle honkbal-, softbal-, BeeBall- en Slowpitch-competities: wedstrijdplanning, wedstrijdwijzigingen, dispensaties, stakingen, protesten, competitiecontroles, aanstellingen en kleding bondsofficials, kampioensprijzen en uitreikingen. Aansturen Terreincommissie, voorbereiden reglementen en competitiebepalingen, participeren in doelgroepenoverleg, bijeenkomsten officials, behandelen vragen van leden en niet-leden, de ledenadministratie, straf- en beroepszaken, et cetera.</i>	
Sportontwikkeling, accountmanagement en opleidingen	3,35 fte
<i>Contacten met 160 verenigingen, gemeenten, onderwijsinstellingen, NOC*NSF, collega-sportbonden, et cetera. Sportbrede projecten, Honkbal-Softbal Promobus, ledenwervingsactiviteiten, stimuleringsactiviteiten voor onder andere BeeBall, Slowpitch, Baseball5, G-Honkbal, clusterbijeenkomsten en doelgroep overleggen, deltaplan officials, coördineren en uitvoeren van alle KNBSB-opleidingen, et cetera.</i>	
Marketing en communicatie	1,0 fte
<i>Websites, social media, perscontacten, ondersteuning projecten en events, ondersteuning toernooien, jaarverslagen, persberichten, folders, et cetera.</i>	
Financiën en secretariaat	1,45 fte
<i>Boekhouding, jaarrekening, contacten verenigingen inzake jaarbijdragen, accountant, controller, facturen in en uit, betalingen, opleidingsvergoedingen, maandrapportages voor Bondsbestuur en Commissie van Toezicht, uitleen en verhuur van materialen, ondersteuning directie en Bondsbestuur, projectondersteuning, projectadministraties, facilitaire zaken, verslaglegging van vergaderingen et cetera.</i>	